

GESTIONE DEL PRODOTTO E ORIENTAMENTO AL MERCATO

Durata: 30 ore

Orario: le lezioni si terranno (salvo eventuali comunicazioni) il sabato mattina dalle ore 9:30 alle ore 12:30.

Periodo: I Edizione: 3 febbraio 2007 – 14 aprile 2007

La data di inizio del corso potrà subire delle variazioni a seguito della data del rilascio del voucher da parte della Provincia di Torino.

Edizioni successive: da definire

Scadenze iscrizioni: le iscrizioni sono aperte fino ad esaurimento dei posti disponibili. Potranno essere attivate più edizioni dello stesso corso.

Per la I edizione del corso si invitano i partecipanti a presentare la domanda di ammissione entro venerdì 15 dicembre 2006. Verrà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

Sede: COREP, Corso Trento 13, Torino

Destinatari: il corso si rivolge in particolare a diplomati/e, laureati/e e a chiunque sia interessata/o ad acquisire strumenti teorici e operativi legati alla gestione del prodotto e all'orientamento al mercato.

Obiettivi formativi: l'innovazione è l'aspetto strategico più importante per lo sviluppo d'impresa, ma tale innovazione non può essere disgiunta dalle esigenze del mercato e in particolare del cliente. Il corso tiene conto di questi due aspetti fondamentali, fornendo al partecipante modelli ed esempi diffusamente applicati nelle piccole e medie imprese.

Argomenti:

- Innovazione tecnologica e innovazione di prodotto
- Dalla progettazione alle vendite
- L'orientamento al cliente
- La distribuzione e la logistica
- Dal cliente alla progettazione

Docenti: prof. Riccardo Varvelli, dott. Marco Evangelisti e dott.ssa Cristina Coscia

Frequenza: la frequenza è obbligatoria. È ammesso un numero di assenze pari a 1/3 delle ore totali previste.

Ammissione: le modalità di composizione dell'aula sono indicate nell'Informativa Clienti.

N. minimo allievi: 8

N. massimo di allievi: 20 (di cui al massimo 16 con voucher)

Quota di partecipazione: 63,00 Euro per chi beneficia del Buono di Partecipazione Provinciale; 315,00 Euro senza Buono.

Certificato rilasciato: al termine del corso è rilasciato un certificato di frequenza.