



FINALITÀ DEL SEMINARIO

Il seminario si propone di affrontare le seguenti tematiche:

- Panoramica della normativa relativa agli uffici stampa. Quali sono le leggi che regolano il funzionamento degli uffici stampa, perché gli uffici stampa sono inseriti nella categoria dei "giornalisti", i problemi etici collegati alla professione, il rispetto sostanziale della verità e della buona fede. Principali differenze tra marketing-promozione e comunicazione istituzionale.
- Uffici stampa e media. Quali sono le logiche di selezione delle notizie, i tempi delle redazioni dei giornali, dei settimanali, delle televisioni nazionali e locali. I target: a quali mezzi di informazioni rivolgersi.
- Come funziona un ufficio stampa. Come si scrive un comunicato: la notizia nelle prime cinque righe, chiarezza, riferimenti. Come si convoca una conferenza stampa. I recall. Il lavoro di filtro tra la struttura e i giornalisti. Esempi di comunicati scritti bene e scritti male. 5 cose da fare e 5 cose da non fare.
- Esercitazione. Considerazioni finali.

DESTINATARI

Il seminario si rivolge principalmente a operatori della comunicazione delle piccole e medie realtà istituzionali e imprenditoriali e a tutti gli interessati ad acquisire le conoscenze giuridiche, deontologiche e pratiche delle attività giornalistiche degli uffici stampa.

ESPERTI

- **Luigi Citriniti**

Luigi Citriniti è laureato in Giurisprudenza, iscritto all'Ordine dei Giornalisti dal 1999. In Sicilia ha collaborato sin dal 1996 per testate radiofoniche e televisive locali. Dal 2004 al 2006 ha frequentato il Master in Giornalismo a Torino. E' iscritto nell'elenco dei giornalisti professionisti dal 31 gennaio 2007.

Dal luglio 2006 è addetto stampa dell'Università degli Studi di Torino.

- **Marco Bobbio**

Marco Bobbio è Caporedattore della rivista Nuovasocietà, si occupa dell'ufficio stampa della Fiom, scrive anche per La Stampa e "D" di Repubblica. Ha collaborato con Panorama, l'Indice dei libri del mese, il Corriere Sportivo. Laureato in Scienze della Comunicazione, ha

frequentato il master in giornalismo a Torino dal 2004 al 2006, conseguendo la votazione di 110/110. È iscritto all'Ordine dei giornalisti come professionista dal 24 gennaio 2007.

MATERIALE FORNITO

Verranno fornite le slides utilizzate durante il seminario.

DATE

Chat: da definire

Seminario: Giovedì 26 Giugno 2008

SCADENZA ISCRIZIONI

Lunedì 16 Giugno 2008

COSTO

Il costo del seminario è di 420.00 Euro (IVA inclusa).

La quota di iscrizione comprende la partecipazione al seminario, alla chat con il docente prima e dopo il seminario, la consegna del materiale didattico, coffee break e pranzo.

Per i dipendenti dei tre Atenei è prevista una riduzione del 50% del costo di iscrizione

ORARIO

9.00 – 13.00 e 14.00 – 18.00

SEDE

COREP, via Pier Carlo Boggio 65/A, Torino