



FINALITÀ DEL SEMINARIO

Il seminario intende analizzare il processo di presa di decisione nell'interazione "individuo – cultura-azienda". Il decisore è un soggetto impegnato nella ricerca di "decidere al meglio" e le qualità psicologiche sono importanti mezzi per gestire e valorizzare le capacità personali e del gruppo/i di lavoro in termini di progettualità, autostima, buone relazioni.

I contenuti del seminario saranno quindi rivolti a illustrare e esemplificare aspetti del decision-making (i processi cognitivi e la ricerca di informazione, la capacità di problem solving, la percezione del rischio, le possibili distorsioni cognitive e relazionali ...) che le persone si trovano a gestire nell'ambito della loro professionalità e produttività.

DESTINATARI

Il seminario si rivolge a imprenditori, dirigenti e responsabili di istituzioni pubbliche e aziende private.

ESPERTO

- **Elena Bosotti**, Professore Associato presso la Facoltà di Psicologia, Università degli Studi di Torino.

Elena Bosotti è Professore Associato di Psicologia Generale presso la Facoltà di Psicologia dell'Università degli Studi di Torino ed è docente di Psicologia del pensiero e decisione e di Psicologia economica nella medesima facoltà.

MATERIALE FORNITO

Verrà fornito materiale didattico di supporto utilizzato durante il seminario.

DATE

Chat: Mercoledì 2 Luglio 2008

Seminario: Mercoledì 9 Luglio 2008

SCADENZA ISCRIZIONI

Venerdì 27 Giugno 2008

COSTO

Il costo del seminario è di 420.00 Euro (IVA inclusa).

La quota di iscrizione comprende la partecipazione al seminario, alla chat con il docente prima e dopo il seminario, la consegna del materiale didattico, coffee break e pranzo.

Per i dipendenti dei tre Atenei è prevista una riduzione del 50% del costo di iscrizione

ORARIO

9.00 – 13.00 e 14.00 – 18.00

SEDE

Rettorato dell'Università degli Studi di Torino, Via Verdi 8, Torino (Piantina B).