



Trade marketing and retailing Dicembre 2007

FINALITÀ DEL SEMINARIO

Il seminario si propone di affrontare le seguenti tematiche:

- Analisi delle principali strategie distributive:
 - scelta degli intermediari
 - copertura
 - valutazione
- Evoluzione del sistema distributivo
- Posizionamento dei prodotti nel punto vendita

DESTINATARI

Il seminario si rivolge a tutti coloro che operano in Area Marketing e Commerciale.

ESPERTO

- **Anna Claudia Pellicelli**, Dipartimento di Economia Aziendale, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino.

Anna Claudia Pellicelli è Professore Associato di Marketing Strategico presso l'Università degli Studi di Torino - Facoltà di Economia - dove insegna anche Marketing Internazionale e Strategie d'Impresa.

Titoli di studio: laurea in Economia e Commercio (1991), International Teacher Programme presso INSEAD (1992), Phd Università Bocconi e London Business School (1993-96), Wharton Executive Course in Competitive Marketing Strategy (2006).

Altre docenze: Università degli Studi di Milano Bicocca - Facoltà di Economia, Economia e gestione delle imprese di trasporto e delle imprese turistiche. *Visiting Professor* presso London Business School, Wharton University of Pennsylvania e Columbia University.

Pubblicazioni principali: *La gestione dei rischi nelle imprese*, Giappichelli 2004; *Le strategie delle imprese high tech*, Giappichelli 1999; *Le compagnie aeree. Economia e gestione del trasporto aereo*, Giuffrè 1996; *Il controllo nelle imprese della grande distribuzione*, Giappichelli 1996.

TESTIMONIAL

- **Dott. Renato Tomasso**, Direttore Generale Pastiglie Leone.

MATERIALE FORNITO

Verranno fornite le slides delle presentazioni utilizzate durante il seminario.

DATE

Chat: Giovedì 6 Dicembre 2007

Seminario: Giovedì 13 Dicembre 2007

SCADENZA ISCRIZIONI

Lunedì 3 Dicembre 2007

COSTO

Il costo del seminario è di 420.00 Euro (IVA inclusa).

La quota di iscrizione comprende la partecipazione al seminario, alla chat con il docente prima e dopo il seminario, la consegna del materiale didattico, coffee break e pranzo.

ORARIO

9.00 – 13.00 e 14.00 – 18.00

SEDE

Sala Mario Allara, Rettorato dell'Università degli Studi di Torino, via Verdi 8, Torino.