



Mercati globali e strategie
competitive di marketing
Luglio 2007

FINALITÀ DEL SEMINARIO

Il seminario affronta le seguenti tematiche:

- analisi delle principali strategie competitive che si possono adottare e dei requisiti che ogni impresa deve sviluppare per avere successo nei mercati internazionali
- gestione delle principali leve del marketing mix (prodotto, prezzo, promozione, distribuzione) per affrontare i mercati internazionali
- focus su particolari mercati (es. Cina e India)

DESTINATARI

Il seminario si rivolge a tutti coloro che operano in Area Marketing.

ESPERTO

- **Anna Claudia Pellicelli**, Dipartimento di Economia Aziendale, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino

Anna Claudia Pellicelli è Professore Associato di Marketing Strategico presso l'Università degli Studi di Torino - facoltà di Economia - dove insegna anche Marketing Internazionale e Strategie d'Impresa.

Titoli di studio: laurea in Economia e Commercio (1991), International Teacher Programme presso INSEAD (1992), Phd Università Bocconi e London Business School (1993-96), Wharton Executive Course in Competitive Marketing Strategy (2006).

Altre docenze. Università degli Studi di Milano Bicocca- Facoltà di Economia : Economia e gestione delle imprese di trasporto e delle imprese turistiche. Visiting Professor presso London Business School, Wharton University of Pennsylvania e Columbia University.

Pubblicazioni principali: La gestione dei rischi nelle imprese, ed. Giappichelli 2004; Le strategie delle imprese high tech, Giappichelli 1999; Le compagnie aeree. Economia e gestione del trasporto aereo. ed. Giuffrè 1996; Il controllo nelle imprese della grande distribuzione, ed. Giappichelli 1996.

TESTIMONIAL

Dott. Renato Tomasso, Direttore Generale Pastiglie Leone.

MATERIALE FORNITO

Verranno fornite le slides delle presentazioni utilizzate durante il seminario.

DATE

Chat: Mercoledì 27 giugno 2007

Seminario: Venerdì 13 luglio 2007

SCADENZA ISCRIZIONI

Lunedì 25 giugno 2007

COSTO

Il costo del seminario è di 420.00 Euro (IVA inclusa).

La quota di iscrizione comprende la partecipazione al seminario, la consegna del materiale didattico e della restante documentazione, coffee break e pranzo, la possibilità di avere un contatto preliminare con il docente tramite chat e quella di contattare con modalità simili il docente in un momento successivo al seminario.

ORARIO

9.00 – 13.00 e 14.00 – 18.00

SEDE

Sala Mario Allara, Rettorato dell'Università degli Studi di Torino, via Verdi 8, Torino