



## FINALITÀ DEL SEMINARIO

L'obiettivo del seminario è quello di far acquisire capacità in merito al processo di presa di decisioni in azienda, attraverso la determinazione dei costi dei prodotti, delle attività, dei centri di responsabilità, dei clienti, dei canali distributivi, etc. Il contenuto del seminario verterà pertanto sulla illustrazione e sulla esemplificazione delle principali metodologie di calcolo ed analisi dei costi (contabilità analitica tradizionale, per centri, ABC, etc.) e sul processo di presa di decisioni economiche in azienda.

## DESTINATARI

Il seminario si rivolge a impiegati amministrativi e manager delle più disparate aree aziendali.

## ESPERTO

- **Francesca Culasso**, Facoltà di Economia - Università degli Studi di Torino.

Francesca Culasso è Professore Associato presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino ed è docente di Programmazione e Controllo (laurea triennale) ed Organizzazione aziendale e gestione dei processi (laurea specialistica) nella medesima Facoltà.

## MATERIALE FORNITO

Verranno fornite le slides delle presentazioni utilizzate durante il seminario e le esercitazioni e i casi affrontati durante il corso.

## DATE

*Chat:* Mercoledì 28 Novembre 2007

*Seminario:* Mercoledì 5 Dicembre 2007

## SCADENZA ISCRIZIONI

Giovedì 22 Novembre 2007

## **COSTO**

Il costo del seminario è di 420.00 Euro (IVA inclusa).

La quota di iscrizione comprende la partecipazione al seminario, alla chat con il docente prima e dopo il seminario, la consegna del materiale didattico, coffee break e pranzo.

## **ORARIO**

9.00 – 13.00 e 14.00 – 18.00

## **SEDE**

Politecnico di Torino, Via Pier Carlo Boggio 65/A, 10138 Torino.