



Business Intelligence e Analisi Dati - Comunicare con i numeri

Aprile 2006

FINALITÀ DEL SEMINARIO

Il seminario intende fornire ai partecipanti gli strumenti per collocare l'analisi dei dati e la Business Analytics in un contesto lavorativo moderno in cui ci sia la necessità di trasformare il dato in informazione e l'informazione in comunicazione.

Verranno descritte le più moderne tecnologie di analisi del dato (Business Analytics) con l'aiuto di esempi tratti da contesti privati e pubblici e l'uso della statistica per capire la realtà. Si chiarirà che cosa significa lavorare con un progetto e che cosa significa operare con modelli.

DESTINATARI

Responsabili di servizi interni (logistica, organizzazione del lavoro, Human resources management) ed esterni (CRM, Customer e Citizen Relationship management: marketing, commerciale, customer satisfaction), etc , e, inoltre, analisti nei diversi settori elencati.

ESPERTO

- **Flavio Bonifacio**, Direttore Metis Ricerche S.r.l.

Flavio Bonifacio, laureato in filosofia presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Torino, è stato Professore nel corso Post Lauream in "Intervento specialistico sui problemi del campionamento" presso l'Università Bocconi di Milano e Docente di "Metodologia della ricerca e statistica" nel Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Torino.

Dal 1986 è Direttore della Metis Ricerche S.r.l., azienda che opera nel campo della progettazione e conduzione di inchieste e ricerche, dell'elaborazione statistica di dati socio-demografici e di mercato, della progettazione e preparazione del Database Marketing e della gestione del Datawarehouse.

TESTIMONIAL

Un esperto della società SAS

SAS è la più grande società a capitale privato di software per la Business Intelligence a livello mondiale. Da 30 anni aiuta i manager a trasformare in valore il patrimonio informativo e conoscitivo presente in tutte le aree aziendali e in ogni settore merceologico, pubblico e privato. Fondata nel 1976 a Cary (North Carolina), SAS

investe, fin dalla sua fondazione, il 26% del proprio fatturato in Ricerca e Sviluppo. Attualmente è presente a livello mondiale con 9.880 dipendenti e attività in 110 Paesi, dove conta circa 40.000 installazioni.

In Italia è presente dal 1987 con direzione generale a Milano e uffici a Roma, Torino e Venezia-Mestre e conta 340 dipendenti.

Dal 1998, SAS compare nella classifica annuale di Fortune delle “100 migliori compagnie in cui lavorare”.

MATERIALE FORNITO

Oltre al materiale didattico, verrà fornito un documento con indicati dei link utili per l'approfondimento degli argomenti trattati.

DATE

Chat: Martedì 11 aprile 2006

Seminario: Giovedì 20 aprile 2006

SCADENZA ISCRIZIONI

Lunedì 6 aprile 2006

COSTO

Il costo del seminario è di 350.00 Euro + IVA